

Meet de klantbeleving

Zorg voor een
onvergetelijke ervaring
voor jullie klanten!



Klantbeleving is zoveel meer dan alleen tevreden klanten. Het is de drijvende kracht achter een betere dienstverlening, efficiëntere processen en een hogere klanttevredenheid.

Bij moveXM begrijpen we hoe belangrijk dit is, zeker in de watersector. Ontdek samen met ons wat jouw klanten écht ervaren en zet hun feedback om in concrete verbeteringen.

- Hoe eenvoudig is het voor klanten om een wateraansluiting aan te vragen?
- Hoe ervaren zij de communicatie over werkzaamheden of storingen?
- Hoe tevreden zijn ze met de helderheid van de facturatie?

Met moveXM meet je deze ervaringen en krijg je diepgaande inzichten in de volledige klantreis, van aansluiting tot dagelijks gebruik.

Deze waardevolle feedback vormt de basis voor betere dienstverlening en kostenbesparing.

Klantbeleving op maat

Ieder moveXM-onderzoek is uniek. Samen bepalen we welke vragen we stellen en hoe we die het beste formuleren.

Of het nu via e-mail, WhatsApp, chat, social media, telefonisch, SMS of jullie website is, wij zorgen dat we de jullie klanten op de juiste manier bereiken.

Dankzij onze persoonlijke aanpak krijgt jouw waterbedrijf de meest waardevolle inzichten.

Verbeter de klantbeleving

Of je nu de volledige klantreis of een specifiek contactmoment wilt meten, het kan allemaal. Ons belevingsdashboard geeft je duidelijke inzichten in de resultaten. Zien we opvallende feedback? Dan krijg je direct een melding. Maar daar stopt het niet.

Met onze unieke Workflow-module zet je feedback moeiteloos om in gerichte acties. Denk aan automatische workflows, Quality Monitoring (QM), terugbelacties en nog veel meer – allemaal geïntegreerd binnen het moveXM-platform en verbonden met systemen zoals jullie CRM of kennisbank.

Klanttevredenheid als prioriteit

Waterbedrijven zetten de klant steeds meer centraal. Het begrijpen van hun behoeften en het meten van hun beleving is een continu proces.

Met onze surveys heb je alles in handen om dit te realiseren.

Waarom moveXM?



Complete organisatie-inzichten. Of het nu gaat om specifieke momenten zoals storingsmeldingen, specifieke afdelingen zoals facturatie of de gehele klantreis. Je krijgt een volledig beeld wat er speelt.



Belevingsdashboard. Snel zien waar je uitblinkt en waar kansen voor verbetering liggen? Met ons gebruiksvriendelijke dashboard is alle data overzichtelijk gepresenteerd.



Continue feedback en actiegericht. Trends, inzichten en patronen. Met doorlopende monitoring krijg je een helder beeld van klanttevredenheid. En met onze Workflow-module binnen het moveXM Next-platform vertaal je klantfeedback direct naar concrete acties die een blijvende positieve impact hebben.



Klantbeleving over alle kanalen. Of het nu gaat om online kanalen, telefonisch, e-mail, WhatsApp, social media, SMS of QR-codes. We benaderen klantbeleving via diverse kanalen voor een compleet beeld.



Proactief. Ontdekken we een opmerkelijk resultaat in de data? Dan sturen we je proactief een melding als iets je aandacht verdient.

Jouw strategische partner

Met ons aan je zijde krijg je meer dan alleen feedback; moveXM is jouw strategische partner die klantbeleving omzet in tastbare resultaten.

De beleving verbeteren, processen optimaliseren en kosten besparen?

Begin vandaag nog met het meten én verbeteren van de klantbeleving!

Meer weten of een gratis demo?

Plan vandaag nog een afspraak in voor het verbeteren van jullie klantbeleving.

Ja, dat wil ik!

Meet en verbeter de klantbeleving!

Wij helpen je graag verder.

moveXM

Mail ons

connect@movexm.nl

Bel ons

035-544 98 00

Bekijk onze website

movexm.nl

Lees meer